



Stichting Centrum voor Lokale Ondernemerskringen CLOK

MISSIE (hier gaan we voor)

Wij streven naar een beter functioneren van werklocaties als bedrijventerreinen en winkelcentra door het ondersteunen en versterken van het functioneren van besturen van lokale ondernemersorganisaties, park- en citymanagers en bedrijfscontactfunctionarissen.

VISIE (dit vinden wij)

Wij zijn van mening dat besturen van lokale ondernemers kringen, zowel verenigingen van werkgevers als van winkeliers, steeds belangrijker worden. Zij krijgen meer verantwoordelijkheden voor de contacten onderling en voor het beheer en management van de winkelgebieden en de bedrijventerreinen. Het organiserend vermogen van lokale ondernemersorganisaties en de park- en city managers vormt steeds meer de spil voor succes. Omdat de samenwerking met de gemeentelijke overheid cruciaal is, is ook de bedrijfscontactfunctionaris aan de publieke kant in toenemende mate een spin in het web.

Steeds meer marktinitiatieven en regelgeving zijn gericht op collectiviteiten van ondernemers waarop kan worden ingespeeld.

DOELSTELLING (dit willen we bereiken)

Het doel van CLOK is de ondersteuning van de professionalisering van mensen en organisaties die betrokken zijn bij de lokale ondernemers kringen: de (her-)ontwikkeling, het onderhoud en beheer van werklocaties (zowel bedrijventerreinen als winkelgebieden) en bij de contacten en netwerken van de besturen. CLOK stelt zich ten doel de deskundigheid en professionaliteit van haar deelnemers te bevorderen. En legt dwarsverbanden tussen de verschillende netwerken op lokaal, regionaal en provinciaal niveau.

DOELGROEPEN CLOK

De Besturen van Lokale ondernemerskringen, de bedrijfscontactfunctionarissen en de park- en city managers zijn de drie doelgroepen van CLOK omdat zijn zich bezig met de organisatie van het lokale bedrijfsleven. De deskundigheid/professionaliteit kan versterkt worden om de taken en verantwoordelijkheden voor de opgave van de komende jaren in te vullen.

CLOK bereikt dit doel door het leveren van informatie, door discussie, het organiseren van netwerkbijeenkomsten en het ontwikkelen en (laten) leveren van concrete producten en diensten.

Doel van deze netwerken zijn:

- ***het stimuleren van ontmoetingen en uitwisselen van ervaringen tussen de deelnemers van bedrijventerreinen en winkelcentra en uit diverse gemeenten in het land;***
- ***het organiseren van themabijeenkomsten en seminars over onderwerpen die voor het functioneren en professionaliseren van de deelnemers relevant zijn;***
- ***het bieden van een forum op de website en in CLOK E-zine.***

Kenmerk van CLOK is de praktische insteek: praktische informatie en werkbare adviezen, gegeven vanuit de praktijk.



Doelgroepen CLOK

Besturen Lokale ondernemersverenigingen

Op verreweg de meeste bedrijventerreinen en/of winkelcentra zijn besturen van ondernemersverenigingen. Deze besturen zijn gericht op netwerken, contacten onderling en op overleg met de lokale overheid.

Over het algemeen bestaan de besturen uit lokaal bekende ondernemers, die het besturen erbij en ernaast doen. Er komen echter steeds maar taken op het bestuur af, zoals het op peil houden of verbeteren van de kwaliteit van de bedrijventerreinen en de winkelcentra. Dat vergt steeds meer van de besturen: bijv. een professionele relatie met de overheid, met management en marketing van hun terreinen en gebieden en de verantwoording richting de leden.

Bedrijvencontactfunctionarissen:

De BCF-ers zijn in dienst bij gemeenten. Zij hebben als taak het ondernemersklimaat te verbeteren en aanspreekpunt te zijn van de ondernemers en hun vragen door de gemeentelijke organisatie te laten beantwoorden.

De BCF-er is de contact persoon en het eerste loket en vraagbaak van het bedrijfsleven richting overheid.

De rol van de BCF-er kan per gemeente verschillen. De BCF-er kampt met een structuurprobleem: voor de gemeentelijke organisatie is hij teveel verwant met de ondernemers, voor de ondernemers is de bcf een ambtenaar. Hierdoor krijgt de BCF-er te weinig erkenning, terwijl de functie belangrijker wordt.

Park- en Citymanagers

Ze houden zich bezig met het beheer en onderhoud en de contacten op het bedrijventerrein en met verbeteren van de kwaliteit van bedrijventerreinen en winkelcentra.

Er wordt steeds meer van de PCM gevraagd. Naast het organiseren van bijv. collectief inkopen van energie, beveiliging en afvalverwerking zal het in de toekomst steeds meer gaan over zwaardere verantwoordelijkheden als vastgoed exploitatie en marketing van gebieden. Over het algemeen kunnen de Park- en Citymanagers beter functioneren indien hun mandaat en organiserend vermogen toeneemt.



Doelstelling Netwerk Park- en Citymanagers

In Nederland kennen alle gemeenten eigen bedrijventerreinen en winkelcentra. Op deze werklocaties zijn ondernemersverenigingen actief die zich door een park- of citymanager operationeel laten ondersteunen.

De park- of citymanager (PCM) houdt zich bezig met het beheer en onderhoud en de contacten op het bedrijventerrein en winkelcentra en helpt daardoor om de kwaliteit van werklocaties op lange termijn te handhaven of te verbeteren. De park- en citymanager houdt zich bezig met het verbeteren van de kwaliteit van bedrijventerreinen en winkelcentra.

Er wordt steeds meer van de PCM of gebiedsmanager gevraagd. Naast een aanspreekpunt van het bedrijventerrein werkt de parkmanager ook aan het terreinbeheer, aan structurele kwaliteitsimpulsen en aan voordeel voor de gebruikers van de terreinen. Over het algemeen zullen de verantwoordelijkheden van de gebiedsmanagers de komende jaren aanzienlijk toenemen.

Doel van dit netwerk is:

- **het stimuleren van ontmoetingen en uitwisselen van ervaringen tussen city- en parkmanagers uit diverse gemeenten in het land;**
- **het organiseren van themabijeenkomsten en seminars over onderwerpen die voor (het functioneren en professionaliseren van de functie van) city- en parkmanagers relevant zijn;**
- **het bieden van een forum voor city- en parkmanagers op de website en in CLOK E-zine.**

PRODUCTEN & DIENSTEN

Om de doelstellingen van CLOK te realiseren worden gerichte producten en diensten voor deelnemers aangeboden:

- Website: www.clok.nl
- E-zine (4 x per jaar informatie)
- Nieuwsflits (alleen bij belangrijke tussentijdse informatie)
- Activiteiten
 - Landelijke netwerkdag CLOK
 - Gerichte netwerkbijeenkomsten om collega's te ontmoeten en kennis en ervaring uit te wisselen om daardoor beter te kunnen functioneren
 - Seminars met actuele onderwerpen ter bevordering van professionalisering van eigen functioneren
 - Prinsjesdagbijeenkomst in Den Haag
- Training & leergangen
 - Leergang professionalisering BCF (is in ontwikkeling)
 - Leergang Gebiedsmanagement (i.s.m. Erasmus Universiteit Rotterdam en de Nederlandse Vereniging van Binnenstadondernemers (NVBO))
- Certificering city- en parkmanagers
 - CLOK is mede-initiatiefnemer en zit in het bestuur van SEPCW (www.sepcw.nl)



Deelname & prijs

Deelnameprijs bedraagt in 2010 € 195,-- excl. BTW. Deelname aan de stichting verloopt van januari tot januari.

Wij nodigen u uit om nu deelnemer te worden. U betaalt voor 2010 € 95,-- excl. BTW. Tevens nodigen wij u uit voor de Prinsjesdag bijeenkomst. Indien u nu deelnemer wordt is deze voor u, eenmalig, gratis.

De stichting CLOK is actief. Dit betekent dat u door ons wordt benaderd om u specifiek te informeren en u te interesseren voor het deelnemerschap.

Contact

Heeft u vragen of opmerkingen neem dan contact op met stichting CLOK: tel 035-6954144 of mail naar info@clok.nl.